



**DUTCH  
NATIONAL  
PORTRAIT  
GALLERY**

**JAARVERSLAG 2019**



Inleiding	6 Bijdrage aan het cultuuraanbod
1 Activiteiten	7 Belang voor de stad
2 Communicatie en social media in 2019	8 Governance Code cCultuur
3 Geografische spreiding van de gerealiseerde activiteiten	9 Fair Practice Code
4 Toekomstvisie	10 Code Diversiteit en Inclusie
5 Communicatiedoelinden en -strategie	11 Cyberveiligheid en privacy
	12 Aandachtspunten



Dutch National Portrait Gallery brengt de mens in al haar aspecten in beeld. Wij tonen onze producties niet in een eigen gebouw, maar op zoveel mogelijk plekken waar mensen komen - om niet slechts portretten van de helden en de doden te zien, maar ook van de levenden, de onbekenden, de schurken, en zij die afwijken van de norm. Portretkunst is daartoe een onuitputtelijke en laagdrempelige kunstvorm. In portretten herkent men zichzelf – en de ander kan men proberen te begrijpen. Deze identificatie, waarin op inclusieve basis ruimte is voor alle mogelijke verschillen en overeenkomsten, is de kracht van portretkunst zoals wij die sinds onze oprichting uitdragen.

In ons relatief korte bestaan hebben wij portretkunst getoond in verschillende vormen en op verschillende locaties, altijd in samenwerking met kunstenaars en culturele partners zoals het RKD – Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis. Tentoonstellingen waren zowel online als fysiek te zien, in de openbare ruimte en in bestaande musea en culturele instituten. Video's, Portrait Stories (onze multimedia producties) en podcasts over onze projecten waren (en zijn) via verschillende platforms te zien en te horen.



LOWLANDS  
2019  
door  
Sarah Mei  
Herman

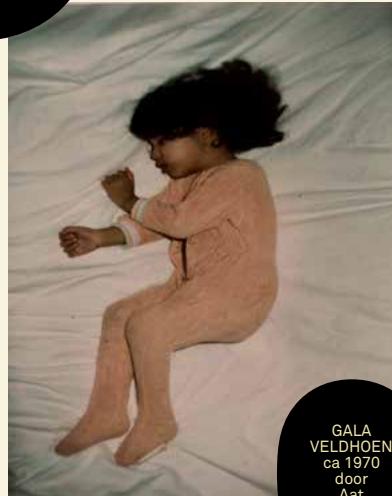
DUTCH  
NATIONAL  
PORTRAIT  
GALLERY



SOLD  
Skull  
2018  
door  
Ernst  
Coppejans



LOWLANDS  
2019  
door  
Jitske  
Schols



GALA  
VELDHOEN  
ca 1970  
door  
Aat  
Veldhoen



LOWLANDS  
2019  
door  
Sander  
Troelstra



SOLD  
2018  
door  
Ernst  
Coppejans

SARAH MEI  
HERMAN  
OP LOWLANDS  
2019  
door  
Jitske Schols



AAT, KABULEN  
DOCHTERS  
ca 1970  
door  
Aat  
Veldhoen



## 1. ACTIVITEITEN 2019

Dutch National Portrait Gallery (hierna: de Portrait Gallery) was in 2019 met een beduidend hoger aantal projecten zichtbaar dan we aan het begin van het jaar hadden voorzien – een blijk van flexibiliteit, improvisatievermogen en slagkracht. Zo waren we met een multimedia productie aanwezig op het Fotofestival Naarden en met een daglichtstudio op Lowlands. Onze tentoonstelling *Aat Veldhoen, Levenskunst* beleefde de drukst bezochte opening in de geschiedenis van Museum Kranenburg in Bergen, we hadden een pop-up tentoonstelling in Museum Jan Cunen in Oss, waar aandacht voor was van zowel radio als televisie. Tot slot reikten we de Rabo Photographic Portrait Prize 2019 uit.

### Portrait story op FotoFestival Naarden

De Portrait Gallery is in 2019 een samenwerking aangegaan met het RKD - Nederlands Instituut Voor Kunstgeschiedenis, een van de belangrijkste documentatie- en onderzoeksinstituten ter wereld, met als doel beide partijen elkaar te laten versterken. De Portrait Gallery groeit gestaag en wil zich blijven manifesteren als een portretinstituut met een toenemend belang en een groeiende autoriteit. De samenwerking met het RKD speelt daarbij een significante rol. Omgekeerd versterkt een samenwerking het publieksbereik van het RKD, omdat de Portrait Gallery helpt bij het vertellen van het verhaal van nu, op de manier van nu, zodat een breder, groter en jonger publiek bereikt wordt.

Vanuit deze wens hebben we met het RKD met wederzijdse tevredenheid een pilot gedaan om online ‘mini-tentoonstellingen’ te creëren: digitale Portrait Stories. Dit zijn interactieve beeldverhalen, al dan niet gekoppeld aan tentoonstellingen op fysieke plekken. In de pilot *For Anna* is gebruik gemaakt van fotografie van Jitske Schols, historische fotografie, video, tekst, audio en vormgeving om een multimedia beeldverhaal te vertellen. Deze is gedeeld op social media, in mei en juni 2019 getoond op het FotoFestival Naarden, dat bezocht werd door ruim 10.000 bezoekers. Ook is *For Anna* in september getoond tijdens de Donkere Kamer in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam.

Portrait Stories worden toegevoegd op de website - in tegenstelling tot een fysieke tentoonstelling, blijft een presentatie zo beschikbaar.

### Lowlands 2019

Om aandacht te schenken aan de Rabo Photographic Portrait Prize bij een groot en jong publiek, organiseerden we in augustus 2019 een actie op Lowlands, in samenwerking met MOJO en de Rabobank. Bij een speciaal ingerichte daglichtfotostudio portretteerden eerdere winnaars van de Portrait Prize de bezoekers van het festival. Bezoekers konden zich laten fotograferen door Sarah Mei Herman (zaterdag), Jitske Schols (zondag) en Sander Troelstra (vrijdag). Het bleek een groot succes: er was zoveel belangstelling dat de rijen elke dag moesten worden gesloten. Aan het einde van elke dag waren de portretten te zien op grote



FOR  
ANNA  
2019  
door  
Jitske  
Schols



LOWLANDS  
2019  
door  
Sander  
Troelstra

schermen op het festivalterrein en op zondag werd een selectie van de portretten opgenomen in de populaire festivalkrant Daily Paradise.

De beste portretten werden gedeeld via Facebook en Instagram. Alle portretten konden via onze website worden gedownload. Met de actie slaagden we erin meer bekendheid te geven aan de prijs, aan de eerdere winnaars van de prijs, aan onze website en sociale media (en aan de Rabobank en het Pictoright Fonds als sponsoren van de prijs). Deze actie zal in een aangepaste uitvoering in 2021 worden herhaald. Aangezien Lowlands 2020 door covid-19 is afgelast, wordt er nagedacht over een alternatief.

### **Rabo Photographic Portrait Prize**

In 2019 werd de Rabo Photographic Portrait Prize voor de tweede keer uitgereikt. Naast de Rabobank was het Pictoright Fonds dit jaar sponsor van de prijs. Naast de Portrait Prize reikten we een Talentprijs uit als aanmoediging voor een jonge maker, student, recent afgestudeerde of autodidact.

Deelnemers konden voor het eerst hun werk via het platform van Award Force insturen. Hierdoor konden wij de inzendingprocedure professionaliseren en beter monitoren hoeveel fotografen er op welke momenten gedurende de inzendingstermijn hun werk uploaden. Het aantal inzendingen vertoont de afgelopen twee jaar een stijgende lijn - dit lijkt samen te hangen met een toenemende media-aandacht voor de prijs, onze eigen grotere inzet op social media en onze actieve benadering van kunst- en fotoacademies.

De jury bestond in 2019 uit voorzitter Wim van Sinderen (Senior Curator Fotomuseum Den Haag/conservator Fotografie van het Kunstmuseum Den Haag), Koos Breukel (fotograaf en curator), Sarah Mei Herman (winnaar Rabo Photographic Portrait Prize 2018), Verily Klaassen (Hoofd Kunstzaken Rabobank), Philippien Noordam (senior Adviseur Kunstzaken, ministerie van Buitenlandse Zaken), Bart Rutten (artistiek directeur Centraal Museum, Utrecht) en Sabine Verschueren (art director en grafisch ontwerper).

De uitreiking vond plaats op 27 november in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Op een groot scherm stelden de finalisten zichzelf voor via een eerder opgenomen videoboodschap waarin zij vertelden over hoe het genomineerde werk tot stand kwam. Lowlands directeur Eric van Eerdenburg vertelde over de speciaal ingerichte daglichtportretstudio op Lowlands 2019 waar eerdere winnaars van de Portrait Prize de festivalbezoekers portretteerden.

Er werd aandacht geschonken aan hoe deze foto's passen in een traditie waarin Max Natkiels serie *Paradiso Stills* een ijkpunt is, de portretten uit begin jaren tachtig van duizenden jonge bezoekers van Paradiso, voornamelijk uit de punkscene. De waarde van dit werk is in de loop van de tijd alleen maar toegenomen, als tijdsbeeld, als visueel sociologisch fenomeen en als autonoom kunstproject. Wij hopen dan ook dat we in 2021 op Lowlands door kunnen gaan met het portretten van bezoekers door Portrait Prize winnaars.

Robin de Puy, de winnaar van de Rabo Photographic Portrait Prize 2019, ontving een bedrag van 10.000 euro voor haar zwartwit portret van Remco Campert. Dit werk is opgenomen in de kunstcollectie van de Rabobank. Daarnaast is het winnende werk aangekocht door de kunstcollectie van het ministerie van Buitenlandse Zaken. De winnaar van de Rabo Photographic Portrait Talent 2019 was de aan de Gerrit Rietveld Academie opgeleide Annabel van Royen, met een selectie van drie portretten uit haar eindexamenserie. Zij ontving 2.500 euro en haar werk is via ons aangekocht voor de kunstcollecties van de Rabobank en het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Een publicatie met alle Prize en Talent shortlistkandidaten werd na de uitreiking aan alle bezoekers uitgedeeld.

### Sold

In december 2019 was onze pop-uptentoonstelling SOLD van de Amsterdamse fotograaf Ernst Coppejans te zien in Museum Jan Cunen tijdens The Lifeline / Serious Request actie van 3FM en het Rode Kruis, om aandacht te vragen voor het groeiende aantal slachtoffers van mensenhandel in Nederland. SOLD bestaat uit geanonimiseerde portretten van mensenhandelslachtoffers die Coppejans fotografeerde in verschillende opvangcentra. Hun persoonlijke verhalen zijn een belangrijk onderdeel van het project.



SOLD  
2019  
door  
Ernst  
Coppejans

### Aat Veldhoen - Levenkunst

Op 1 december 2019 opende Hedy d'Ancona onze tentoonstelling over de Amsterdamse kunstenaar Aat Veldhoen in Museum Kranenburgh in Bergen. Het was de drukst bezochte opening uit de geschiedenis van het museum. In de eerste tentoonstellingsmaand (december 2019) bezochten ruim 7.000 mensen de tentoonstelling, dat is 1.000 bezoekers meer dan het gemiddeld aantal bezoekers per maand in Museum Kranenburgh in dat jaar. De hoge toestroom hield aan totdat het museum vanwege de coronamaatregelen moest sluiten.

Kort na deze onvoorziene sluiting konden we via de Portrait Gallery website een interactieve 3D Tour van de *Levenskunst* presenteren, waarin de bezoeker door de verschillende ruimtes van de tentoonstelling kan navigeren en kan inzoomen op de schilderijen, etsen, foto's en beelden. Men kan er integraal de publiekslieveling *Tijd en Plaats* van Martijn Veldhoen zien, een film die onderdeel is van de tentoonstelling. Daarnaast kan men een toegevoegd interview met Veldhoen bekijken, waardoor er ook iets nieuws te ontdekken is voor mensen die de tentoonstelling reeds hebben bezocht.

De tentoonstelling is samengesteld door Koos Breukel en Hedy van Erp, in samenwerking met Venus Veldhoen, een van Aat Veldhoens dochters. Bruiklenen kwamen onder meer van de erven Veldhoen en van het Rijksmuseum, het Rembrandthuis, de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en het Amsterdam Museum.

## 2. COMMUNICATIE EN SOCIAL MEDIA

Voor de Rabo Photographic Portrait Prize zijn de social media kanalen Facebook en Instagram ingezet. Voor de campagne telde onze FB pagina 3322 volgers, na een intensieve campagne van dagelijkse posting van longlist kandidaten en voorstellen van de juryleden groeide dit aantal tot 3562 (januari 2020): een groei van 7%. Ons Instagram kanaal telde bij aanvang van de campagne 1130 volgers en na afloop van de campagne 2102 (januari 2020): een groei van 86%. De posts van Lowlands genereerden een relatief grotere betrokkenheid (aantal likes), met name van de geportretteerden zelf.

Via onze social media kanalen werden de juryleden en portretten van de long- en shortlist van de Rabo Photographic Portrait Prize en de Rabo Photographic Portrait Talent bekendgemaakt. Daarnaast hebben wij persberichten verstuurd en persaandacht gegenereerd in *de Volkskrant* en *het Parool*. *Focus Magazine* besteedde aandacht aan prijs en aan de bekendmaking van de shortlist:

- [focusmagazine.nl/2019/11/27/rabo-photographic-portrait-prize-2019](https://focusmagazine.nl/2019/11/27/rabo-photographic-portrait-prize-2019)  
- [focusmagazine.nl/2019/11/12/shortlist-rabo-photographic-portrait-prize-talent-2019](https://focusmagazine.nl/2019/11/12/shortlist-rabo-photographic-portrait-prize-talent-2019)  
Pf – *Fotografie Magazine* besteedde aandacht aan prijs en aan bekendmaking shortlist:  
- [pf.nl/robin-de-puy-winnaar-rabo-photographic-portrait-prize-2019](https://pf.nl/robin-de-puy-winnaar-rabo-photographic-portrait-prize-2019)

- [pf.nl/shortlist-bekend-van-de-rabo-photographic-portrait-price-talent-2019](https://pf.nl/shortlist-bekend-van-de-rabo-photographic-portrait-price-talent-2019)

Aan de shortlistkandidaten van de Rabo Photographic Portrait Prize besteedde *PF magazine* extra aandacht met per fotograaf uitvoerig tekst en beeldruimte in PF # 8, 2019. Daarnaast werd aandacht geschonken aan de winnaars van de prijzen in: *About media*, *DigiFotoPro*, *DigiFotoStarter*, *Dutch Heights*, *Harper's Bazaar*, *PhotoN Magazine*, *Unit C.M.A* en *Villa Media*.

De tentoonstelling SOLD in Museum Jan Cunen kreeg aandacht op radio (3FM) en televisie. Op NPO 1 werd een live interview uitgezonden van Radio 3 DJ Frank van der Lende met fotograaf Ernst Coppejans.

Met de tentoonstelling *Levenskunst* – *Aat Veldhoen* ontvingen we de meeste persaandacht uit ons bestaan. Zowel *Het Parool*, *de Volkskrant*, *NRC* als *de Telegraaf* besteedden er ruime aandacht aan in specials en artikelen. Rondom de opening was er een aan *Levenskunst* gewijd nieuwsitem op Radio 1, en op 31 januari 2020 was het AVRO TROS tv-programma *Nu Te Zien* gewijd aan deze tentoonstelling.



LEVENSKUNST  
2019/2020  
door  
Aat Veldhoen



### 3. GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE GEREALISEERDE ACTIVITEITEN

Onze activiteiten speelden zich voornamelijk af in Noord-Holland, en wel in of rond Amsterdam. De tentoonstelling *Levenskunst - Aat Veldhoen* was te zien in Bergen, NH, met een bezoekersprofiel dat voor een ruime meerderheid uit Amsterdammers bestaat. Dat geldt ook voor het FotoFestival Naarden, waar we een presentatie hadden met het aan de 19de-eeuwse sopraan Anna Witsen gewijde werk *For Anna* van Jitske Schols. Tijdens het festivalseizoen waren we met een daglichtportretstudio aanwezig op Lowlands, waar de beste portretten van bekroonde fotografen dezelfde dag nog te zien waren op grote schermen. De uitreiking van de twee Rabo Portretprijzen, ten slotte, vond plaats in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam.

Door deze diverse locaties bereikten wij een zeer divers publiek dat gevarieerder was dan wij voor ogen hadden. In absolute aantallen zijn wij tevreden met het behaalde bereik omdat het aansluit bij onze verwachtingen. Het online bereik is zoals eerder aangegeven zelfs groter dan voorzien.

### 4. TOEKOMSTVISIE

Wij streven er naar om op de lange termijn door te ontwikkelen tot een solide instituut op het gebied van de Nederlandse portretkunst, van toegevoegde waarde voor

de stad Amsterdam, voor Nederland en met een internationale uitstraling. Met behulp van externe adviseurs van Cultuur + Ondernemen hebben we in 2019 onderzocht wat onze strategie voor de komende jaren zal zijn en wat er nodig is om de daarbij geformuleerde doelstellingen te bereiken.

Op de korte termijn (2021-2024) is onze doelstelling de samenwerking met andere partijen te bestendigen en laten groeien: culturele instellingen, sponsors, overheden, kunstenaars en kunstenaarscollectieven en fondsen. Dit doel heeft door het coronavirus onbedoeld extra relevantie gekregen: niet de behoefte aan meer en nieuwe plekken is belangrijk, maar versterking en ondersteuning door samenwerking met andere kleine en grote organisaties en instellingen.

De Portrait Gallery heeft een nomadisch karakter: we zijn statutair gevestigd in Amsterdam en we produceren hiervandaan onze projecten. Omdat we echter geen eigen tentoonstellingsruimte hebben, realiseren we onze tentoonstelling op verschillende plaatsen. Dit nomadische element is een sterk onderscheidende eigenschap die de Portrait Gallery tot een flexibele organisatie maakt met beperkte risico's. Ons nomadische bestaan blijft dan ook de lijn voor de komende vier jaar. Daarbij zien wij het als een stimulans dat de commissie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst die onze aanvraag voor een Tweejarige subsidie positief beoordeelde, ons



LOWLANDS  
2019  
door  
Jitske  
Schols

nomadische bestaan nadrukkelijk prees en aanmoedigde.

Het nomadische bestaan past wat betreft onze positionering en profilering bij onze missie, visie en doelstelling: we kunnen zowel ons netwerk vergroten als onze positie binnen dit netwerk. Onze marketing- en communicatie-inspanningen richten zich op het uitbreiden en versterken van ons netwerk. Doordat we het B-to-B model volgen zijn we indirect voor publiek zichtbaar. Het is immers primair de rol van de instelling waarmee we samenwerken het publiek op de been te brengen. Binnen onze samenwerkingsverbanden spelen we inhoudelijk een krachtige en complementaire rol vanuit vakkennis en expertise. Onze positionering blijft daarbij gericht op onze missie het *Dutch Portrait* een inhoudelijk sterkere positie te geven op de Nederlandse culturele kaart.

#### **Primaire doelgroep: partners**

Deze strategie heeft tot gevolg dat de Portrait Gallery niet langer *zichtbaarheid* van de Portrait Gallery als hoog doel nastreeft, maar het zichtbaar maken van onze *projecten* – waarmee we voldoen aan onze missie om portretkunst via onze projecten onder de aandacht van een brede publiek te brengen. Dat brede publiek wordt indirect benaderd. Dit gebeurt voornamelijk via de tentoonstellingspartners: onze projecten worden onderdeel van het programma van

de partners die voor het bekendmaken van hun programma reeds bestaande plannings en begrotingen hebben vastgesteld. We faciliteren uiteraard in het medebepalen van de doelgroep, het samenstellen van materiaal en teksten voor publiekscampagnes en het aanschrijven van het eigen PR-netwerk.

Onze propositie luidt daarbij: de Portrait Gallery is een inhoudelijk hoogwaardige samenwerkingspartner voor het ontwikkelen en produceren van off- en online tentoonstellingsprojecten waarbij portretkunst in de breedste zin van het woord centraal staat, en welke een grote waarde toevoegt aan de (tentoonstellings-)partner door het vergroten van het eigen publiek, c.q. het realiseren van extra bezoekersaantallen of het realiseren van extra media-aandacht.

#### **5. COMMUNICATIEDOELSTELLING EN -STRATEGIE IN 2019**

Van groot belang voor de Portrait Gallery is het opbouwen en onderhouden van een krachtig en relevant netwerk van samenwerkingspartners. De communicatiestrategie zal zich daar de komende periode op richten.

We hebben de afgelopen jaren een netwerk opgebouwd van culturele instellingen, curatoren, professionals uit het vak, kunstenaars en andere belangrijke stakeholders. De communicatiedoelstelling voor de komende periode is onze bekendheid en propositie vergroten onder de potentiële



AAT, KABUL EN  
DOCHTERS  
ca 1970  
door  
Aat  
Veldhoen

samenwerkingspartners. In een ideale wereld weten deze partners in 2025 wie we zijn, waar we voor staan en welke waarde een samenwerking met ons kan opleveren.

De Portrait Gallery zal om deze doelstelling te realiseren de zogenaamde strategie van 'Customer Intimacy' volgen. Customer Intimacy (Treacy & Wiersema) is een marketingstrategie die vooral ingezet wordt in het commerciële b-t-b bedrijfsleven – elementen ervan zijn goed te gebruiken voor het bepalen van de strategie die we de komende periode willen volgen om onze rol en relevantie in het culturele landschap te vergroten en te versterken.

Toegepast op onze situatie laat de strategie zich vooral vertalen naar het leveren van op maat gemaakte projecten zo 'dicht' mogelijk bij de partner, waarbij we met het project waarde toevoegen en een langdurige relatie opbouwen met de partner. Cruciaal is het goed kennen van de partner(s) en de wensen en doelstellingen van deze partners. Het is dus van belang de komende periode ons netwerk uit te bouwen en te versterken. Daarnaast zullen we ons de komende periode meer profileren als de expert op het gebied van portretkunst.

## **6. BIJDRAGE AAN HET CULTUURANBOD**

Als expertise-instituut voor de portretkunst stelt de Portrait Gallery zich ten doel het rijke Nederlandse Portret in al zijn

vormen onder de aandacht te brengen. Wij kiezen in ons programma voor maatschappelijke thema's, de 'human condition' staat immers voorop. We onderscheiden ons door *invulling en aanvulling*; we komen niet in aanvaring met de activiteiten van bestaande instellingen, maar voegen waarde toe. Dit doen wij door ons te positioneren als samenwerkingspartner voor activiteiten, waarbij we ons richten op de juiste partnerships met musea, instellingen en bedrijfscollecties, en kunstenaars. We zijn dan ook eerder een drijvende kracht dan een instelling met een voor het publiek zichtbare aanwezigheid.

De onafhankelijke rol die wij spelen maakt onze bijdrage aan het cultuuraanbod significant. Omdat wij niet putten uit een eigen collectie kunnen wij voor onze concepten gebruik maken van alle private, museum- en bedrijfscollecties die Nederland rijk is. Een goed voorbeeld hiervan is de tentoonstelling *Aat Veldhoen – Levenskunst*. De overweldigende aandacht van zowel pers als bezoekers laat de relevantie van deze tentoonstelling zien en kan worden gezien als een rechtvaardiging van onze inspanningen om deze Amsterdamse kunstenaar de aandacht te geven die hij postuum verdient.

Wij doen ons best om met onze projecten een zo groot mogelijk publiek te bereiken, zowel door ons met samenwerkingspartners buiten Amsterdam



SOLD  
2018  
door  
Ernst  
Coppejans

te manifesteren, als binnen onze thuishaven Amsterdam. Daar proberen we toegankelijke, laagdrempelige plekken te vinden waarmee nieuwe groepen bezoekers kunnen worden bereikt. Zo was de uitreiking van de Rabo Photographic Portrait Prize in Pakhuis de Zwijger gratis toegankelijk.

## 7. BELANG VOOR DE STAD

Veel kunstenaars die de Portrait Gallery in 2019 bij haar projecten en tentoonstellingen betrok zijn afkomstig uit Amsterdam. Voorbeelden zijn Aat Veldhoen, Jitske Schols en Ernst Coppejans. Een grote meerderheid van de inzenders van de Rabo Photographic Portrait Prize zijn in Amsterdam gevestigd.

De Portrait Gallery heeft een meerwaarde voor Amsterdam omdat we snel en wendbaar zijn – we hebben bij alle tentoonstellingen laten zien in staat te zijn om in korte tijd producties te kunnen realiseren. We kunnen inspelen op actuele en locale thema's, we kunnen een podium bieden aan de kunstenaars van de stad en in verschillende stadsdelen en locaties een divers publiek bereiken dat de bestaande musea niet altijd bereikt.

## 8. GOVERNANCE CODE CULTUUR

Bij onze verdere professionalisering hoort ook het voldoen aan de Governance Code Cultuur. Met een groeiende organisatie, verwachte groeiende inkomsten en hierdoor

ook grotere verantwoordelijkheden, groeit de noodzaak hieraan gevolg te geven. Het bestuur zal hierop in 2020 verder toezien; het beleidsplan 2021-2024 is mede op deze code gebaseerd.

De Portrait Gallery heeft een ANBI status en kent en onderschrijft de Governance Code Cultuur, die het onbezoldigde bestuur sinds de oprichting heeft toegepast op een wijze passend bij de omvang van een stichting met een bescheiden budget. Gezien fase en omvang kunnen wij de Governance Code Cultuur niet volledig implementeren, maar we passen deze uiteraard zoveel mogelijk toe of handelen in de geest van de code. Het stichtingsbestuur heeft in 2019 gekozen voor het bestuur-directie-model en is zich van bewust van haar verantwoordelijkheden inzake de Governance Code Cultuur zoals benoemd in de betreffende leeswijzer. Het bestuur heeft in 2019 de statuten aangepast zodat taken op het gebied van offertes, betaling en fondsenwerving kunnen worden uitgevoerd door een door het bestuur beperkt gemachtigde persoon: de dagelijkse leiding of te benoemen directeur. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen en heeft onderling en met de medewerkers tussentijds contact per e-mail of telefonisch.

Op het gebied van financiën hebben wij belangrijke stappen gezet, mede door de toekenning van de Tweejarige subsidie van het AFK. Een registeraccountant van



GALA  
VELDHOEN  
ca 1970  
door  
Aat  
Veldhoen

Boonzaaijer & Merkus Accountants & Adviseurs heeft de financiële controles van het jaarwerk 2016 en 2017 verzorgd, en wij maken inmiddels gebruik van een extern boekhoudkantoor, Bouwman en Veldhuijzen in Amersfoort. Het bestuur is verantwoordelijk voor de gemaakte financiële verslagen. De bescheiden organisatie streeft naar verdere implementatie. Zo staat onder meer op het programma voor het komende jaar de toetsing van onderling functioneren en nevenfuncties van het bestuur, het vastleggen van de taken van penningmeester en voorzitter in het bestuursreglement, het vastleggen van de taken en verantwoordelijkheden van de directie in een directiereglement en het maken van een rooster van optreden van het bestuur. Tot slot zullen wij de code jaarlijks evalueren.

## 9. GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Portrait Gallery onderschrijft de Fair Practice Code en streeft ernaar deze binnen de capaciteit van de op dit moment bescheiden organisatie zo volledig mogelijk te implementeren binnen het productieteam en waar we samenwerken met kunstenaars, (gast)curatoren en andere betrokkenen bij de realisatie van tentoonstellingen en projecten. De begrippen solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen staan daarbij hoog in ons vaandel.

Wij zijn ons ervan bewust dat we door de beperkte budgetten in de beginfase niet

altijd de volledige kunstenaarshonoraria hebben kunnen uitbetalen. In 2020 ontvangt Stephan Vanfleteren voor zijn werk aan onze zomertentoonstelling in Het Scheepvaartmuseum een honorarium berekend met de calculator van het Mondriaan Fonds, aangevuld met een percentage omdat wij recht willen doen aan de vele reisdagen en de lange reistijden vanuit zijn woonplaats aan de Belgische grens met Frankrijk.

Voor de periode 2021-2024 berekenen wij de kunstenaarsvergoedingen met gebruikmaking van de calculator van het Mondriaan Fonds; bij een sluitende begroting (succesvolle fondsenwerving) betalen wij deze vergoedingen volledig uit. Bij tegenvallende fondsenwerving zullen we hier realistisch mee om moeten gaan en de hoogte van de vergoeding in alle openheid en in overleg aanpassen. Het honorarium van een kunstenaar zal echter nooit het sluitstuk van de begroting zijn en evenmin verwachten we dat een kunstenaar voor niets werk ter beschikking stelt.

In de eerste jaren van ons bestaan investeerden de zzp'ers in de organisatie door naast hun betaalde uren ook een aantal uren onbezoldigd te werken. Het bestuur is eind 2018 met de ingehuurde zzp'ers een uurtarief van 35 euro overeengekomen. Dit tarief houdt rekening met de beschikbare budgetten (haalbaarheid) voor de verschillende projecten en met wat het bestuur op dat



LOWLANDS  
2019  
door  
Sander  
Troelstra

moment marktconform en acceptabel vond. De zpp'ers werken samen op wisselende locaties zolang er geen vaste kantoorruimte is gevonden.

## 10. CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De Portrait Gallery onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie (Code DI). Om de discussie hierover een kader te geven, citeren we Arnon Grunberg. In het VPRO-programma 'Mondo' (11 januari 2020) zei hij over de vraag of de kunst een rol moet spelen als het gaat om 'diversiteit': *'Levi Weemoedt zei: 'Het stoort mij dat mensen beoordeeld worden op grond van de soort waartoe zij behoren en niet op grond van wie zij zijn'. Het is een recht jezelf te definiëren. Dit betekent dus ook dat je zo min mogelijk aannames hebt over wie de ander is. Het doet iemand onrecht hem/haar te reduceren tot een bepaalde identiteit ('soort'). Dat is een onaangename kant van het fenomeen 'diversiteit', dat je in 'mensensoorten' blijft denken.'*

Wat de Portrait Gallery verstaat onder diversiteit en inclusie ligt sinds de oprichting besloten in de kernwaarde van onze organisatie, onze missie en visie. Portretkunst is daartoe een onuitputtelijke en laagdrempelige kunstvorm, waartoe de kijker zich gemakkelijk kan verhouden. In portretten herkent men zichzelf – en de ander kan men proberen te begrijpen. Het aan de orde stellen van deze identificatie, waarin op

inclusieve basis ruimte is voor alle mogelijke verschillen en overeenkomsten, is de kracht van portretkunst zoals de Portrait Gallery die uitdraagt. Iedereen is de moeite waard geportretteerd te worden ongeacht welke identiteitsfactor dan ook. Wij richten ons daarbij op de gehele mens in al zijn facetten, denken, doen, schoonheid en verbeelding, kunst en (on)kunde.

Wat het publiek betreft profileren wij ons als een 'intermediair': onze primaire doelgroep bestaat uit de samenwerkingspartners die op hun beurt het brede dan wel een gericht publiek tot doelgroep hebben. We kiezen de samenwerkingspartners zorgvuldig: de partner onderschrijft de visie op diversiteit en inclusie zoals wij die hanteren en bedient een publiek zonder exclusie. Zelf bereiken wij een divers publiek via onze sociale kanalen, de website, via onze nieuwsbrieven, via onze partner de RKD, via het FotoFestival Naarden, en via onze aanwezigheid op Lowlands met onze Portrait Studio. Een omvangrijke beroepsgroep van fotografen, zowel studenten en starters als gevestigde namen, bereiken we via de uitreiking van onze twee portretprijzen.

Wij werken samen met instituten, musea en kunstenaars die onze doelstellingen onderschrijven en die het belang van deze toegankelijkheid van kunst en innovatie met ons delen. Zo streeft partner Het Scheepvaartmuseum een open cultuur na



LOWLANDS  
2019  
door  
Sarah Mei  
Herman

met aandacht voor publieksparticipatie en inclusiviteit: *‘Die verbinding van verschillende werelden wil het Museum niet alleen terugzien in de groep van externe collega’s die het Museum aantrekt voor projecten en samenwerkingsverbanden, maar ook in het personeelsbestand. Voor een meer divers en inclusief personeelsbestand zet het Museum in op het benadrukken van doorgroei- en scholingsmogelijkheden en reserveert voldoende opleidingsbudget om dit te doen.’*

Partner RKD is mede gekozen omdat zij net als wij niet enkel aandacht schenken aan de helden. In hun eigen woorden: *‘Onze collecties herbergen duizenden verhalen over grote en kleine meesters, over successen en gefnuikte ambities, over bonafide en malafide handelaren, gepassioneerde verzamelaars, initiatiefrijke kunstenaarsverenigingen, wonderlijke ontdekkingen, minutieuze restauraties en verpoetste doeken. Wij vertellen deze verhalen aan eenieder die verdieping zoekt en aan al diegenen, die tentoonstellingen, publicaties en educatieve programma’s voorbereiden. Zo bereiken wij – zij het indirect – ook jongeren, die het publiek en de cultuurdragers van de toekomst zijn. Alle projecten die hierboven zijn opgesomd hebben een educatieve dimensie.’*

Wij zijn blij met de Rabobank als partner aangezien zij vanuit hun maatschappelijke positie een actief diversiteitsbeleid voeren. Aan de ene kant door bij de samenstelling van teams te

streven naar diversiteit in sekse, culturele achtergrond, leeftijd en dergelijke, aan de andere kant door een inclusieve bedrijfscultuur te creëren waarin mensen zich openstellen voor elkaars achtergrond en niemand wordt uitgesloten.

In de eigen organisatie ligt de focus op programmaontwikkeling en financiering: relevante projecten realiseren en de financiële fundering daarbij zoeken, alsmede financiering vinden voor de organisatie zelf. In de huidige grootte is geen sprake van HR-beleid, simpelweg omdat de organisatie daar te klein voor is. Vanzelfsprekend zal de Portrait Gallery bij een toenemend budget groeien en de verschillende codes voor culturele instellingen verder implementeren.

## **11. CYBERVEILIGHEID EN PRIVACY**

De Portrait Gallery maakt gebruik van antivirussoftware. Omdat wij onvoldoende kennis in huis hebben over cyberveiligheid en IT, hebben wij dit uitbesteed aan derde partijen, waardoor we nu onder meer een beveiligde website hebben en gebruik maken van TriFact en Visionplanner voor gegevensuitwisseling omtrent onze administratie.

De Portrait Gallery hecht groot belang aan de bescherming van persoonsgegevens. Wij verwerken persoonsgegevens uitsluitend in overeenstemming met de bepalingen van de Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG) en overige toepasselijke wet- en

LOWLANDS  
2019  
door  
Jitske  
Schols



regelgeving. Via onze website kan men zich inschrijven voor onze nieuwsbrief en in contact met ons komen om vragen te stellen. Via de uploadapplicatie AwardForce bieden wij daarnaast professionele fotografen de mogelijkheid om hun werk in te sturen voor onze twee portretprijzen. In die gevallen verwerken wij persoonsgegevens, privacygevoelige informatie.

Wij slaan deze persoonsgegevens alleen op wanneer dat noodzakelijk is voor onze dienstverlening of wanneer dat wettelijk verplicht is. Dat wil zeggen dat we deze gegevens uitsluitend gebruiken in relatie tot de twee portretprijzen, uitnodigingen en onze nieuwsbrief, waarvoor men zich kan afmelden. De persoonsgegevens verkopen we niet aan derde partijen, noch verstrekken we deze gegevens aan derde partijen, tenzij dit wettelijk verplicht is. Wij zorgen voorts dat alleen de noodzakelijke personen toegang hebben tot de gegevens en dat de toegang tot de gegevens afgeschermd is. Men kan ons op ieder moment verzoeken om de gegevens in te zien, te wijzigen of te verwijderen.

## 12. AANDACHTSPUNTEN

De Portrait Gallery heeft in haar reglementen opgenomen dat juryleden van de Rabo Photographic Portrait Prize zich onthouden van een oordeel als er sprake is van belangenverstremgeling. Leden van de jury kunnen zelf geen werk inzenden voor de Portrait Prize.

Ook belangenverstremgeling van het bestuur wordt zorgvuldig in de gaten gehouden. Zo onthoudt penningmeester Fadime Imak zich van besluiten aangaande Pictoright in verband met haar functie als penningmeester aldaar. Voor de overige nevenfuncties van het bestuur wordt verwezen naar de biografieën van de bestuurders in de bijlage.

### **Hedy van Erp**



LOWLANDS  
2019  
door  
Jitske  
Schols





**DUTCH  
NATIONAL  
PORTRAIT  
GALLERY**

**BESTUURSVERSLAG 2019**



**1. Bestuur**

**Bijlage 1**

**Jaarcijfers 2019**

**2. Raad van Advies**

**Bijlage 2**

**Biografiën Bestuur**

**Biografiën Raad van Advies**

**3. Toelichting financiën**

**4. Swot analyse – Artistiek**

**5. Swot analyse – Sociaal maatschappelijk**

**6. Swot analyse – Financieel economisch**

## 1. BESTUUR

Sinds 2019 bestaat het vierkoppige bestuur uit een gelijke verdeling mannen en vrouwen. De voorzitter is Gerrit Jan Wolffensperger, Fadime Imak vervult de rol van penningmeester. Ronald Vecht is secretaris en het vierde lid is Sanne ten Brink (bio's in bijlage). Er is gekozen voor deze vier mensen vanuit de wens een stevig orgaan samen te stellen waarin ruime bestuurlijke ervaring, juridische competentie, gedegen financiële kennis en een commercieel inzicht in de kunsten samenkomen.

Het bestuur kijkt terug op een inspirerend jaar waar de opbouw van de organisatie en het te voeren beleid centraal hebben gestaan. Dankzij de financiële bijdragen konden de eerste stappen worden gezet naar een organisatie die naar wij hopen een eigen(gereide) en zelfstandige positie in Nederland weet te bereiken. Het bestuur ziet onder leiding van Hedy van Erp een enthousiast team zzp'ers uitvoering geven aan de doelstellingen van de stichting. Wij zijn hen daarvoor dankbaar.

## 2. RAAD VAN ADVIES

In 2019 is er een Raad van Advies samengesteld, die ons adviseert bij vragen omtrent de strategie en de programmering. Deze Raad bestaat uit kunstenaars uit diverse disciplines die gevraagd en ongevraagd zowel

bestuur als uitvoerend team van advies kunnen voorzien als het gaat om de koers en artistieke programmering en richting. De leden worden in principe voor een periode van vier jaar gevraagd. De Raad van Advies bestaat uit fotograaf en filmer Annaleen Louwes, fotograaf en curator Koos Breukel, schilder Emo Verkerk en fotograaf/regisseur Robin de Puy (bio's in bijlage).

## 3. TOELICHTING FINANCIËN

In 2019 heeft Portrait Gallery een positief resultaat behaald en hiermee is er een bestemmingsreserve opgenomen in de jaarrekening. Het bedrag dat is opgenomen in de bestemmingsreserve zal worden besteed aan de inhuur van een fondsenwerver en voor het creëren van een buffer bij tegenvallende resultaten.

### **Risicomanagement**

De Portrait Gallery heeft geen rente swaps of kredieten en dekt risico's contractmatig af door onder voorwaarden te contracteren.

### **Continuïteit en corona**

Binnen de beschikbare middelen is voor de korte termijn de continuïteit geborgd en door voldoende solvabiliteit heeft de Portrait Gallery aan de korte termijnverplichtingen voldaan. Het eerste jaar van de tweejarige subsidie van het AFK zorgde voor inkomen, en de Portrait Gallery trad op als bemiddelaar bij kunstaankopen. Mede dankzij sponsors Rabobank en

ondersteuning van het Pictoright Fonds Fotografie was het mogelijk om in 2019 de twee portretprijzen uit te reiken. De lasten bestonden voornamelijk uit doeluitgaven, oftewel de kosten die gemaakt zijn voor de projecten die in 2019 plaats zijn gerealiseerd.

De nadelige financiële impact van corona zal voor dit jaar beperkt blijven, echter de nieuwe realiteit veroorzaakt enige onzekerheid over de continuïteit van onze organisatie op de langere termijn. Dit gezien de toenemende druk op de culturele fondsen die nog verder overvraagd zullen worden. Deze fondsen zullen vanuit de noodzaak nog scherpere keuzes te maken naar verwachting eerder kiezen voor het ondersteunen en overeind houden van de traditionele culturele instellingen. Ook het vinden van sponsors zal in tijden van economische verschraling lastiger worden dan voor de coronacrisis.

#### **Beheerslasten personeel**

In 2019 had de Portrait Gallery geen vast personeel in dienst. Er werd op inhuur basis gebruik gemaakt van zzp'ers. Er is gekozen voor een veiliger model in deze ontwikkelingsfase door te werken met zzp'ers in plaats van de eerder beoogde vaste krachten bij de realisering van de Veldhoen tentoonstelling. Dat geldt ook voor enkele onvoorziene projecten die wij konden doen en waarvoor wij op dat moment geen aanvullende werving hoefden uit te voeren om deze te realiseren.

#### **Publieksinkomsten**

Omdat er meer inkomsten werden gerealiseerd door verkoop van kunstwerken aan corporate collecties is de beperkt beschikbare tijd niet gestoken in verkoop aan publiek.

#### **Sponsorinkomsten**

De sponsorafspraken met de Rabobank bestaat uit 20.000 euro sponsoring en een aankoop t.w.v. 10.000 euro.

#### **Overige inkomsten**

De Rabo Kunstcollectie heeft een aankoop gedaan van 10.000 euro en daarnaast is er door hen meer werk aangekocht via ons. Ook de kunstcollectie van het ministerie van BuZa heeft meer werk aangekocht dan voorzien.

#### **Beheerslasten personeel**

Er is gekozen voor een veiliger model in deze ontwikkelingsfase door te werken met zzp'ers in plaats van de eerder beoogde vaste krachten toonstelling en enkele onvoorziene projecten die wij konden doen en waarvoor wij op dat moment geen aanvullende werving hoefden uit te voeren om deze te realiseren.

#### **Beheerslasten materieel**

In de begroting was rekening gehouden met de huur van een productiekantoor in Amsterdam, met alle daarbij behorende kosten. Wij hebben echter een tijdelijk productiekantoor zonder huurlasten kunnen vinden (op moment van schrijven zonder einddatum).

### **Activiteitenlasten personeel**

Er is gekozen voor een veiliger model in deze ontwikkelingsfase door te werken met zzp'ers in plaats van de eerder beoogde vaste krachten. Hierdoor is het totaal aan personeelslasten lager dan bij het aannemen van vast personeel.

### **Activiteitenlasten materieel**

Een aantal posten is betaald door de partij waarmee is samengewerkt om de tentoonstelling te realiseren.

### **Haalbaarheidsonderzoek**

Er is geen financiering gevonden om het gehele haalbaarheidsonderzoek te laten uitvoeren. Op onderdelen is het onderzoek daarop verdeeld tussen Bureau Marineterrein en DNPG. Wij hebben stappen gezet door deels in samenwerking met Cultuur + Ondernemen onderzoek te doen wat betreft Inhoud, Organisatie en Programma; Bureau Marineterrein is bezig met een inventarisatie op in ieder geval de gebieden Ruimtelijk en Architectonisch, Constructief en Procedureel.

### **Advies- en financieringstraject Cultuur & Ondernemen**

Cultuur + Ondernemen bood de mogelijkheid deel te nemen aan een Pilot Begeleiding en Advies Financiering, waardoor de reële kosten slechts een bijdrage vormden in plaats van het gehele bedrag.

### **Werkbezoek Londen**

Het werkbezoek aan de National Portrait Gallery stond op het programma voor 2020, echter een fysiek bezoek is op moment van schrijven hoogst onzeker.

### **Professionalisering PR en communicatie**

Een belangrijke schakel in de professionalisering van de communicatie is een professionele website. Voor het communicatiebureau waarmee we nu werken was dat een belangrijke tool, zodat we dit in 2019 prioriteit hebben gegeven.

#### 4. SWOT ANALYSE – ARTISTIEK

##### **STERKTEN**

- + sterke en complementaire rol op de achtergrond vanuit kennis en expertise wordt nu ingevuld met instellingen in het (museale) veld
- + Vakkennis en expertise aanwezig, gespecialiseerd (vaak afwezig in die mate bij instellingen)

##### **KANSEN**

- + Mogelijkheid het DNPG-netwerk te versterken en positie binnen dit netwerk te versterken
- + B-t-B marketing: andere benadering > DNPG richt zich op samenwerking met instellingen, de instellingen nemen de marketing naar het publiek voor hun rekening
- + Positionering is gericht op de missie het Nederlandse Portret te 'promoten' en blijvend op de culturele kaart van NL en daarbuiten te zetten

##### **ZWAKTEN**

- Nog onvoldoende bekend in het veld om partijen DNPG te laten vragen > DNPG initieert nu met name zelf.

##### **BEDREIGINGEN**

- Concurrerende instellingen hebben vaak portretkunst in de collectie en zijn van mening DNPG (nog) niet nodig te hebben.
- Instellingen maken binnen samenwerkingen de rol van DNPG onvoldoende duidelijk/zichtbaar

## 5. SWOT ANALYSE – SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK

### STERKTEN

- + Aandacht voor de mens in al haar aspecten
- + Inclusiviteit en diversiteit in bestuur en sinds oprichting in missie
- + Platform voor gevestigde namen en beginners / jong talent

### KANSEN

- + Online activiteiten uitbreiden om meer doelgroepen te bereiken
- + A-typische museumbezoeker: drempel laag > geen toegangsprijs

### ZWAKTEN

- Inclusiviteit en diversiteit is sturend geworden in de culturele wereld > onafhankelijke agenda voeren wordt moeilijker

### BEDREIGINGEN

- Covid-19 beperkt het aantal projecten
- Covid-19 beperkt culturele uitgaven van publiek

## 6. SWOT ANALYSE – FINANCIËEL ECONOMISCH

### STERKTEN

- + Kleine, dus flexibele organisatie
- + Lage vaste lasten
- + Geen verantwoordelijkheid voor een gebouw en de exploitatie ervan

### KANSEN

- + Er is financiële ruimte voor een fondsenwerver
- + Succesvolle projecten vergroten mogelijkheid tot nieuwe samenwerkingen
- + Succesvolle projecten vergemakkelijken herhaling en spin-offs

### ZWAKTEN

- Projectmatig werken betekent geen regelmatigheid in inkomsten
- Met veel culturele fondsen is er nog geen band opgebouwd

### BEDREIGINGEN

- Covid-19 beperkt slagingskans sponsor- en fondsen-werving

Amsterdam, mei 2020

Namens het bestuur

**Gerrit Jan Wolffensperger**





**DUTCH  
NATIONAL  
PORTRAIT  
GALLERY**

**JAARREKENING 2019**

**+ Biografieën Bestuur en Raad van Advies**



## BIJLAGE 1

Stichting Dutch National Portrait Gallery te Amsterdam

### JAARREKENING 2019

Balans per 31 december 2019  
(na voorstel resultaatverdeling)

		<u>31 december 2019</u>		<u>31 december 2018</u>	
		€	€	€	€
<b>Activa</b>					
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>					
Vorderingen	1	42.199		-	
Liquide middelen	2	<u>8.495</u>		<u>15.768</u>	
Totaal activazijde		<u>50.694</u>		<u>15.768</u>	
<b>Passiva</b>					
Stichtingsvermogen	3	27.722		14.669	
Kortlopende schulden	4	<u>22.972</u>		<u>1.099</u>	
Totaal passivazijde		<u>50.694</u>		<u>15.768</u>	



## Stichting Dutch National Portrait Gallery te Amsterdam

### JAARREKENING 2019

#### Staat van baten en lasten over 2019

			<u>2019</u>		<u>2018</u>
		€	€	€	€
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>					
<b>Opbrengsten</b>			<b>36.920</b>		<b>10.000</b>
<b>Publieke en private middelen</b>	<b>5</b>		<u><b>37.500</b></u>		<u><b>19.990</b></u>
			<b>74.420</b>		<b>29.990</b>
<b>Lasten</b>					
Activiteitenlasten	6	65.008		16.708	
Beheerlasten materieel	7	<u>6.359</u>		<u>1.535</u>	
<b>Totaal van som der kosten</b>			<u><b>71.367</b></u>		<u><b>18.243</b></u>
<b>Totaal van netto resultaat</b>			<u><b>3.053</b></u>		<u><b>11.747</b></u>

## BIJLAGE 2 BIOGRAFIËN BESTUUR

**Mr. drs. GERRIT JAN WOLFFENSPERGER** (1944) studeerde rechten en economie en was daarnaast fotograaf. Hij werkte als docent aan de rechtenfaculteit van de Universiteit van Amsterdam en was juridisch medewerker van de Volkskrant. Van 1978 tot 1986 was hij namens D66 in wethouder van Amsterdam. Van 1986 tot 1997 zat hij in de Tweede Kamer, met als voornaamste portefeuilles justitie, verkeer en waterstaat en mediabeleid. Van 1994 tot 1997 was hij fractievoorzitter van D'66. Van 1998 tot 2003 was hij voorzitter van de NOS (nu NPO). Daarnaast was hij onder meer voorzitter van het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam (1990-2003), van de stichting World Press Photo te Amsterdam (1998-2007), en van Pictoright, de auteursrechtorganisatie van beeldmakers.

**FADIME IMAK MSc RA** is Senior Advisor Credit Risk Type Owner bij ABN AMRO Bank. Sinds januari 2020 is zij ook penningmeester bij Pictoright, waar zij geen besluiten neemt over de onderwerpen en de projecten waarin de Portrait Gallery een rol speelt. Dit geldt ook andersom - zij wordt bij de Portrait Gallery niet betrokken bij gesprekken of beslissingen inzake Pictoright.

**RONALD VECHT** is Hoofd Juridische Zaken NPO (bezoldigd). Zijn nevenfuncties zijn: bestuurslid Stichting PCMI; lid Federatieraad

Federatie Auteursrechtbelangen; bestuurslid SCGO; lid Overlegorgaan Post- en Telecommunicatie OPT; lid Legal and Public Affairs Committee EBU; Lid Statutes Group EBU; voorzitter Stichting Sem Presser Archief (in liquidatie).

**SANNE TEN BRINK** (1979) studeerde Kunst- en Kunstbeleid aan de Universiteit in Groningen en werkte bij de James Goodman Gallery en het PS1 Contemporary Art Center (onderdeel van het MoMA) in New York. Sinds 2011 is zij als hoofd conservator verantwoordelijk voor het kunst- en cultuurbeleid van ING Groep. Zij initieerde in 2013 de ING Unseen Talent Award en geeft inhoudelijk, financieel en juridisch advies aan relaties van Private Banking en Commercial Banking op het gebied van collectiebeheer en -management. Haar nevenfuncties zijn: bestuurslid Ateliers; bestuurslid Ateliers Support Fund; (binnenkort aflopende) bestuursfunctie bij Stichting Sacha Tanja Penning.

## BIOGRAFIËN RAAD VAN ADVIES

**ANNALEEN LOUWES** (1959) woont en werkt in Amsterdam. Zij studeerde fotografie aan de Rietveld Academie in Amsterdam, waar zij daarna ook lange tijd als docent verbonden was. Naast het werken in opdracht voor diverse culturele instellingen en tijdschriften, is zij werkzaam als autonoom beeldend kunstenaar. Haar werk wordt regelmatig tentoongesteld in musea en galleries in binnen en buitenland. Louwes concentreert zich in haar werk op de broosheid en vergankelijkheid van het bestaan en hoe zich dit in meer of mindere mate toont. Zo verbleef zij de afgelopen jaren als gast op het terrein van een psychiatrische instelling, werkte ze in een Albanese vrouwengevangenis, verkende ze de grenzen van de publieke geestelijke gezondheid van de steden Amsterdam en New York en combineerde ze het archief van een Amsterdamse psychiater met haar werk in de tentoonstelling Louwes versus Meijers in het Dolhuys, Haarlem.

**KOOS BREUKEL** (1962) is portretfotograaf en een van de initiatiefnemers van Dutch National Portrait Gallery. Breukel had solotentoonstellingen in het Museum of Contemporary Art, Pori, Finland, Musée Européenne de la Photographie, Parijs, en in het Fotomuseum Den Haag. Breukels werk is opgenomen in de collecties van het San Francisco MoMA, het Nederlands Fotomuseum, Rotterdam, Gemeentemuseum

Den Haag, Frans Halsmuseum, Haarlem, Stedelijk Museum, Amsterdam, en het Musée Européenne de la Photographie, Paris. Het Fonds BKVB kende Breukel in 1994 de Aanmoedigingsprijs Fotografie toe, voor zijn debuutboek *The Wretched Skin*, dat in 2012 werd uitgeroepen tot een van de beste Nederlandse fotoboeken van de twintigste eeuw (Het Nederlandse Fotoboek, Rik Suermondt en Frits Gierstberg). Verschillende andere fotoboeken van Breukel zijn bekroond, waaronder *Hyde* (1996, Best Book) en *Photo Studio Koos Breukel* (2001, Best Book). Breukels overzichtsboek en magnum opus *ME WE* (2013) ontving de tweejaarlijkse Kees Schererprijs voor het Beste Nederlandse Fotoboek.

**EMO VERKERK** (1955) Verkerk heeft naam gemaakt met het portret, waarbij hij een grote fascinatie toont voor beroemdheden uit de literatuur, kunst en muziekgeschiedenis. De aanleiding is vaak een boek, een film of een muziekstuk dat hem heeft geroerd. Als onderwerp zelf zijn de geportretteerden van minder belang. Wat hem vooral bezighoudt is hoe ruimte zich in zowel illusionistische als geestelijke zin laat vertalen naar een plat vlak of driedimensionaal beeld. De essentie ligt niet meer binnen het domein van het portret, maar het worden projecties die verband houden met de stemmingen van de kunstenaar. Hij maakt kunst die over het leven zelf gaat, verpakt in associatief geconstrueerde beelden

waarbij hij nooit uit is op het behagen van het publiek. Verkerk had solotentoonstellingen bij o.a. Marian Goodman, New York, US (1982); in het Stedelijk Museum, Amsterdam (1988); Fries Museum, Leeuwarden (2000); en Gemeentemuseum Den Haag (2015).

**ROBIN DE PUY** (1986) is fotograaf en regisseur. Ze studeerde in 2009 af aan de Fotoacademie Rotterdam. Met haar afstudeerproject *Meisjes in de prostitutie* won ze The Photo Academy Award. In 2014 ontving ze de Nationale Portretprijs. In 2016 werd ze door het Nederlands Fotomuseum en FOAM voor een jaar benoemd tot Fotograaf des Vaderlands. Haar *road trip* per motorfiets van drie maanden door de VS leidde tot een internationaal bekroond boek, de documentaire *Ik ben het allemaal zelf* en de series *If This Is True* en *Randy*. Haar werk hing onder andere in Kunsthal Citroen, het Fotomuseum Den Haag en het Bonnefantenmuseum.